



亚士创能
ASIA CUANON

股票代码
603378

2021年度ESG报告

ESG ANNUAL REPORT

与新时代同频共振
服务美好生活

亚士创能科技（上海）股份有限公司

目录

关于本报告 01

董事长致辞 02

走进亚士 04

亚士简介 06

亚士文化 10

2021 年大事记 11

荣誉亚士 12

责任沟通 13

责任展望 56

14- 环境责任

智慧花园工厂 16

创新研发体系 18

绿色产品 19

绿色产品理念 20

环境生态管理 22

30- 社会责任

以人为本，心系员工 32

善待伙伴，共创共享 39

慈善精神，传递爱心 42

46- 治理责任

治理规范，合规经营 48

制度健全，内控有效 50

隐私与信息安全 51

知识产权保护 52

党建工作 53

关于本报告

ESG

报告简介

公司自 2019 年以来已连续 3 次公开发布社会责任报告。

本期以 ESG 报告形式发布。

时间范围

2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告组织范围

公司及纳入公司合并范围内的子公司。为便于表达，本报告表述中“亚士创能”、“亚士”、“公司”、“我们”均指代亚士创能科技（上海）股份有限公司及纳入其合并报表范围内的下属公司。

报告发布周期

每个财务年度。

报告数据说明

本报告所引用的财务数据引用于年报，其他数据来自公司内部统计。

报告参考标准

本报告编写参照《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR 4.0》、《GB/T36000-2015 社会责任指南》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》。

报告获取

本报告可于下列网站下载：

亚士创能官方网站 www.cuanon.com

上海证券交易所信息披露网站 www.sse.com.cn

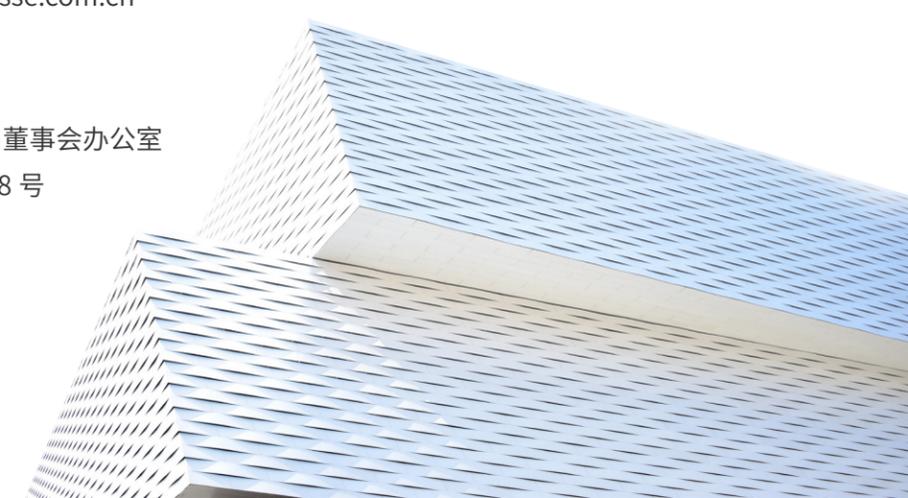
联系方式

亚士创能科技（上海）股份有限公司董事会办公室

地址：上海市青浦工业园区新涛路 28 号

电话：021-59705888

邮件：dmb@cuanon.com



董事长致辞



亚士创能董事长 李金钟

2021 年是挑战与机遇并存的一年。原材料价格大幅上涨，房企“爆雷”，给处于产业链中游的建材类企业带来严峻挑战。正所谓“福兮祸之所倚，祸兮福之所伏”，在新型城镇化建设、城市更新、乡村振兴、基础设施建设、绿色转型、碳达峰、碳中和等政策的引导下，行业又迎来新机遇。亚士坚持正统经营、可持续发展、员工为本、客户为中心的理念，在有质量的高速增长之路上继续迈步前行。

坚持正统经营 行稳致远

在 2021 年严峻的外部环境下，公司审视自省、正视不足，坦诚面对公众、坦荡迎接挑战。公司进一步优化调整战略，重视企业的可持续性成长，开展了战略梳理、人才结构优化、流程梳理、数字化转型推进等一系列工作，注重影响企业长期经营的关键事项，为新势能的构建、战略目标的实现奠定基础。辛劳此时未必结硕果，奋斗不怠总可闻花香，坚持正统经营，才能走得更远。

坚持环境保护 持续发展

亚士持续重视环境保护，倡导绿色发展，丝毫不懈怠。在生产经营中，积极响应国家碳达峰和碳中和相关政策的号召，加大绿色建材研发和供应保障，对重点设备能耗进行监测，实现精细化管理，优化用能结构，降本增效。追求企业与环境的可持续发展、和谐共生，是亚士一直践行的准则。

坚持向阳向善 回馈恩泽

亚士常怀感恩之心，将自己的成就归功于外界的助力，积极承担起社会责任，在扶贫助困、救灾解困和乡村建设中都能看到亚士的身影。在河南洪灾中，亚士积极捐助物资，助力抢险救灾。在助学助困中，亚士心系教育，捐助资金改善教育条件，设立助学金资助贫困家庭学生等，这是亚士对社会的责任和使命，也是亚士坚守的良知与向善之心。

坚持客户至上 创造价值

亚士注重深入洞察客户需求，不断满足或超预期满足客户的需求，致力于成为最了解客户的企业，为客户创造长期价值。我们立志通过优质的服务，让亚士产品成为客户心中的首选产品，让制造与服务相融合的亚士，成为客户心中的优质品牌。同心让我们和客户走得更远，同德让我们和客户走得更近。

坚持员工为本 凝心聚力

亚士的发展凝聚着员工的付出与智慧，感恩质朴奋进的亚士员工的无私奉献。在金融危机和疫情期给予员工最强有力的保障，承诺“不让员工成为风雨中的弃儿”。亚士坚持“以奋斗者为本”，在利益分配、职务晋升上向奋斗者倾斜，为员工自身价值实现提供更广阔的发展平台。亚士对员工强烈的责任感让他们心有归属，以主人翁的姿态积极主动融入公司发展。让亚士成为每一个在亚士或曾经在亚士工作过的员工引以为豪的里程碑。



走进亚士

WALK INTO ASIA

06

亚士简介

10

亚士文化

11

2021年大事记

12

荣誉亚士

13

责任沟通

亚士简介

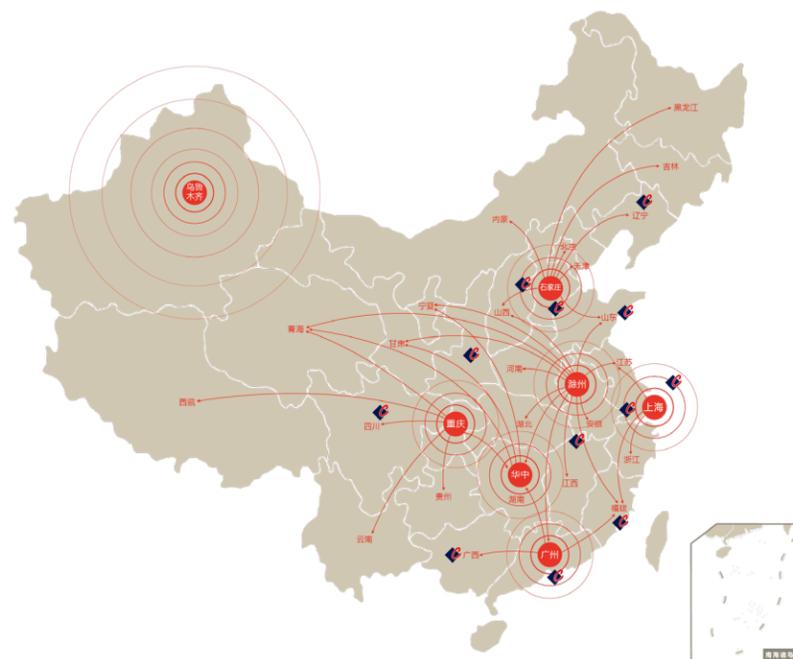
亚士创能科技（上海）股份有限公司起源于 1998 年，公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、保温装饰一体化材料、保温材料和防水材料四大产品体系及其系统服务能力的企业之一。公司于 2017 年在上海证券交易所主板上市（股票代码：603378）。

亚士始终坚持市场化和价值创造，遵循“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，立足自主创新，拓展相关多元业务，在建筑涂料、建筑节能材料、建筑防水材料等产业基础上，开始进入工程涂装、家装、原料生产、物流等业务领域。

通过相关多元化的业务格局、全国性的产能布局和服务网络，公司持续推动制造与服务融合，做新时代美好家居生活服务商。公司已连续 11 年荣获“中国房地产开发企业 TOP500 首选供应商”，目前位列保温材料和保温装饰板两个行业榜单第一；连续 6 年荣获“上海制造业企业 100 强”，并迈入“上海民营企业 100 强”。

产能布局

公司以“1+6+N”为现阶段全国产能布局战略蓝图，基本实现涂料、保温装饰板 500 公里，保温板 300 公里，干粉砂浆 200 公里的供应能力。



● 亚士创能综合智能制造基地 ● 亚士创能专业工厂

- 1 指上海总部及上海生产基地。
- 6 指六大区域总部和六大综合智能制造基地，包括安徽滁州、新疆乌鲁木齐、重庆长寿、河北石家庄、广州花都和华中地区六大综合智能制造基地。
- N 指遍布全国的“N”个卫星工厂，其中卫星工厂中已有 12 个专业工厂、辅材料工厂已完成建设并投产。

市场布局

公司业务遍及全国，已实现地市级全覆盖。



34 个省级营销机构
276 个营销办事处

从底到面全体系产品线覆盖全国的属地化技术服务

产品布局

公司主营业务为功能型建筑涂料、建筑墙体保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。

公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料四大产品体系及其系统服务能力的企业之一。公司丰富的产品结构在建筑涂装、建筑节能、建筑防水一体化解决方案和服务能力上具有显著的优势。



亚士新零售是专注服务于美家行业的一站式美家平台, 打通家装主材、辅材、工具等上、下游产业链, 为家居建材经销商及新型渠道全方位赋能, 为美家行业提供一站式产品及服务, 实现线上线下全域营销, 服务美好家居行业, 共创共享生态圈。



在稳居功能型建筑涂料、保温装饰一体化产品、保温材料、防水材料行业第一方阵的同时, 本着“行业专业化, 领域多元化, 沿着核心竞争能力扩张”的理念, 进军新零售业务和防水材料业务。

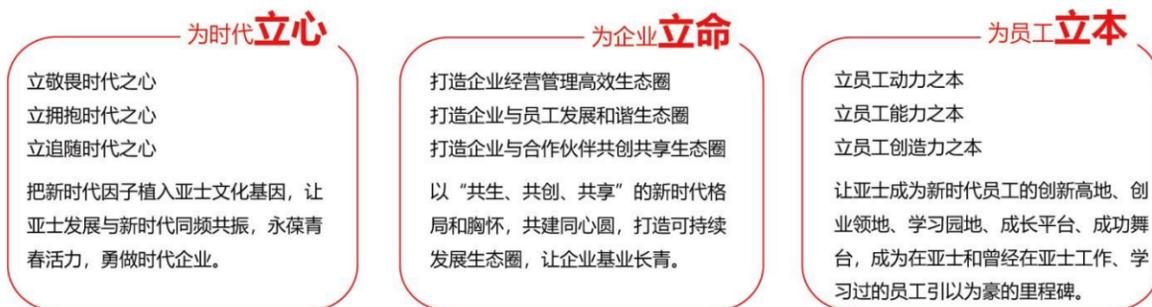


亚士文化

传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。



青春亚士新时代可持续发展文化的三大支柱



2021 大事记

一月

- ◆ 亚士创能“亚士职工学堂”被上海市总工会授予“上海职工学堂”荣誉称号。
- ◆ 1月23日，亚士创能成功入选国家工业和信息化部公布的2020年工业企业知识产权运用试点企业。
- ◆ 1月31日，亚士创能召开主题为“改变，遇见更好的自己”的2021年度集团两会。

三月

- ◆ 3月16日，亚士创能获得中国红十字会总会颁发“中国红十字奉献奖章”，表彰公司为抗疫做出的贡献。
- ◆ 3月18日，亚士创能启动“产品力，无限力”零售新品发布会，多款内墙涂料新品亮相。
- ◆ 3月24日，由中国涂料工业协会和滁州市人民政府共同主办2021中国国际涂料大会，李金钟以“涂料行业新生态”为主题，擘画了与新时代同频共振的亚士新生态蓝图。

四月

- ◆ 4月10日，华北综合制造基地正式开工建设。
- ◆ 启动亚士集团流程优化专项，涉及170余项流程，覆盖30多个一级部门。
- ◆ 4月8日，亚士创能向广州花都区花东镇七星小学捐赠100万元，帮助七星小学改善办学条件，支持孩子们参加2021年世界跳绳锦标赛。
- ◆ 4月11日，亚士创能携SOK、新零售两大业务线产品亮相2021厦门(国际)墙面装饰新材料博览会。

五月

- ◆ 5月26日至28日，亚士创能亮相第八届新疆国际绿色建筑产业博览盛会。
- ◆ 5月27日至28日，亚士防水于“2021第二届防水行业大会(528大会)”上，当选中国建筑防水协会防水涂料技术分会、种植屋面技术分会、单层屋面技术分会副会长单位。

六月

- ◆ 6月16-18日，亚士创能携手亚士S100私董会成员单位以“智慧生态创未来”为主题共话生态圈，畅谈数字化。
- ◆ 亚士创能参与起草的我国外墙保温装饰一体化板系统首个团体采购标准《保温装饰一体化板外墙保温系统采购标准》发布。

七月

- ◆ 7月1日，亚士创能及各地方子公司举行庆典，祝贺伟大的中国共产党百年华诞。
- ◆ 7月14日至16日，亚士携功能型建筑涂料、保温装饰成品板、防火保温新材料等主营业务及亚士SOK业务线产品精彩亮相2021国际绿色建筑建材(上海)博览会。
- ◆ 7月17日-23日，亚士创能向遭遇暴雨灾害的河南郑州、新乡、鹤壁等地分批捐赠紧缺生活和救灾物资，支援一线抗灾工作。

八月

- ◆ 上海证券交易所2020-2021年度上市公司信息披露工作评价结果宣布，亚士创能获得最高评级A级。
- ◆ 亚士创能与华为投资控股有限公司签订了全国基建项目供应工程采购框架协议。

九月

- ◆ 9月2日，以“正青春当奋斗”为主题的第16届亚士文化节在亚士创能各地机构举行。
- ◆ 9月23日，亚士创能同采筑供应商平台签订绿色EPS及XPS保温板战略合作协议，聚焦建筑碳中和，创建绿碳通行证。

十月

- ◆ 10月30日，华南综合制造基地正式开工建设。

十一月

- ◆ 11月23日，亚士创能与上海市材料工程学校校企合作冠名班——亚士集团调色冠名班正式开班。
- ◆ 亚士中标中国交建第四公路工程局有限公司2021-2022年度建筑涂料战略集采项目。

十二月

- ◆ 12月9日，亚士创能与上海宝龙实业发展(集团)有限公司签订“宝龙地产2021-2023年度涂料工程战略合作协议”，双方携手迈入第四个集采合作期。
- ◆ 12月29日，亚士创能捐赠100万至上海市慈善基金会青浦代表处，用于“安老、扶幼、助学、济困”等慈善事业。
- ◆ 亚士于“2021年中国家居新时代盛典暨金致奖颁奖典礼”上，荣获“2021家居产业绿色卫士品牌”金致奖。

荣誉亚士

荣誉	奖项	颁发单位
行业地位	中国涂料工业协会副会长单位	中国涂料工业协会
	中国建筑防水协会副会长单位	中国建筑防水协会
	中国流行色协会副会长单位	中国流行色协会
	中国绝热节能材料协会保温装饰一体板分会首任会长单位	中国绝热节能材料协会
	中国建筑节能协会保温隔热专委会副主任委员单位	中国绝热节能材料协会
中国建筑节能协会常务理事单位	中国建筑节能协会	
企业经营	2021 年度全国百佳质量检验诚信标杆企业	中国质量检验协会
	2021 年度全国涂料行业质量领先品牌	中国质量检验协会
	2019-2020 年度上海市文明单位(亚士创能)	上海市人民政府
	2021 上海制造业企业 100 强(第 55 名)	上海市企业家协会
	2021 上海民营企业 100 强(第 86 名)	上海市企业联合会
	2021 年上海市建材行业协会先进单位(建筑节能材料质量管理 5 星)	上海市建筑材料行业协会
	2021 年度防水行业盛会防水涂料影响力品牌(亚士创能、亚士漆)	慧聪防水网
	第十二届金漆奖杰出工程涂料品牌	中外涂料网
第十二届金漆奖年度风云人物(亚士创能董事长兼总裁李金钟先生)	中外涂料网	
供应链	2021 中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商(保温材料类)	中国房地产业协会
	2021 中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商(涂料类)	中国房地产业协会
	2021 中国房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商(TOP100 战略合作率)	中国房地产业协会
	2021 年度中国房地产优选供应商环保贡献力品牌 5 强	中国房地产业协会
	2021 中国房地产供应链上市公司投资潜力 10 强	中国房地产测评中心
2021 年度中央企业集采平台供应商活跃度领先企业	中国集采供应链企业高峰论坛组委会	
社会责任	2020 年度上海青浦工业园区税收优秀贡献奖	上海青浦工业园区管理委员会
	安徽省先进基层党组织	中共安徽省委
	滁州市全椒县 2020 年度民营企业纳税十强奖	滁州市全椒县人民政府
	县长质量奖	滁州市全椒县人民政府
	抗击新冠肺炎疫情突出贡献企业	全联房地产商会党建工委

责任沟通

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规经营 主动纳税 执行国家政策
股东	公司治理 回报与增长 控制风险	定期披露经营信息 股东大会 业绩说明会 注重现金分红
员工	福利保障 健康和安 全 职业发展	员工福利 员工职业安全 员工培训 公平晋升和发展机会
客户	优质产品 优质服务	产品质量评价 客户投诉流程 构建生态圈 为客户赋能
合作伙伴	信守承诺 公平、公正、公开采购	阳光采购 招标流程合规透明 供应商大会
公众媒体	媒体交流	业绩说明会 媒体报道沟通及时公开信息
环境	节能减排 保护生态环境	降低排放 绿色环保产品 安全生产 披露环境信息
社区	公益事业	振兴乡村教育、产业 公益慈善

环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

亚士以“让人与自然和谐发展”为环保使命，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进可持续发展”为环保工作方针，积极贯彻落实国家绿色低碳环保政策，用实际行动践行可持续发展的责任理念，助力我国实现碳达峰、碳中和目标。

16

智慧花园工厂

18

创新研发体系

19

绿色产品

20

绿色产品理念

22

环境生态管理

亚士始终坚持走绿色发展道路，秉承可持续发展理念，积极响应国家碳中和号召和绿色低碳发展政策，致力于将保护生态的绿色环保理念贯穿到基地建设、产品创新研发体系及生产制造中。

智慧花园工厂

亚士以绿色环保、节能降耗、可持续发展为方向，践行“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”等国家战略目标，致力于打造绿色、智能的花园式工厂。

公司的滁州综合智能制造基地，是目前国内单体最大、最综合、最先进的制造基地之一。其主体方案和装备是由亚士自主设计，按照“自动化、智能化、规模化”的花园式工厂定位建设。



2021 年度，公司在建的重点环保项目

项目一：亚士创能科技（滁州）防水材料制造基地

为优化公司产品结构、拓展业务范围，满足公司在建材领域多元化布局的需要，打造业务协同优势，深耕低碳环保生态产业链。公司计划在安徽省滁州市全椒县投资建设亚士创能科技（滁州）防水材料制造基地。

项目主要建设内容为沥青基防水卷材、高分子防水卷材及沥青类防水涂料。项目已于 2020 年 8 月 18 日正式开工建设，目前部分产线已试机投产。

项目二：亚士创能华南总部和综合制造基地项目

为满足公司华南区域市场的战略布局需要，公司将在广州市花都区投资建设亚士创能华南总部和综合制造基地项目。

项目主要建设内容包括：以亚士创能全业务板块为支撑，综合建设绿色建材产品生产线，形成绿色环保的建筑建材产品标杆园区，以及华南总部大楼，吸引众多上下游及相关产业聚集，产生绿色建筑建材产业的集聚效应，包括功能型环保建筑涂料、砂浆腻子、SBS 防水卷材、高分子防水卷材、防水涂料等。项目正在建设中。

项目三：亚士创能科技（华北）建筑节能保温与装饰材料综合性生产基地和区域总部

为满足公司华北区域市场的战略布局需要，公司在河北石家庄投资建设亚士创能科技（华北）建筑节能保温与装饰材料综合性生产基地和区域总部。

项目主要建设内容包括仿石饰面柔性贴片（CPST）、保温装饰板、建筑保温材料、功能性水性建筑涂料科技研发中心、重点实验室等。项目正在建设中，部分产线已开始试机。

项目四：亚士创能西南综合制造基地项目

为满足公司西南区域市场的战略布局需要，公司计划在重庆市长寿经济技术开发区投资建设亚士创能西南综合制造基地项目。

项目主要建设内容包括功能型环保建筑涂料、保温装饰板、改性保温板、砂浆腻子、防水卷材、防水涂料等。项目正在建设中，部分产线已开始试机。

数字亚士

2020 年 9 月公司与阿里云达成数字化转型战略合作，启动全面数字化转型战略，围绕产供销一体化协同规划完整解决方案，用 3-5 年完成公司业务与管理全链路在线化打通，消除数据孤岛，提升经营效率，改善客户体验，增强风险管控，用数据赋能经营与决策，以数字化之力，推动企业可持续发展新未来。



研发创新体系

亚士作为一家具有创新基因的民族品牌,秉承“行业专业化,领域多元化,沿核心竞争能力扩张”的发展理念,深入洞察市场需求和行业转型升级趋势,始终坚持价值创造和自主创新,亚士总部设有产品技术研发中心,各制造基地设有研发实验室、落地技术部。

研发中心定位

围绕服务业务贴近市场的理念开展技术、产品研发创新的工作,采取三代制研发创新策略开发更有价值的产品以承接集团打赢行业整合战,实现有质量的高速增长战略。三代制研发创新策略使用一代、储备一代以及研发下一代的技术、产品创新模式。

研发成果

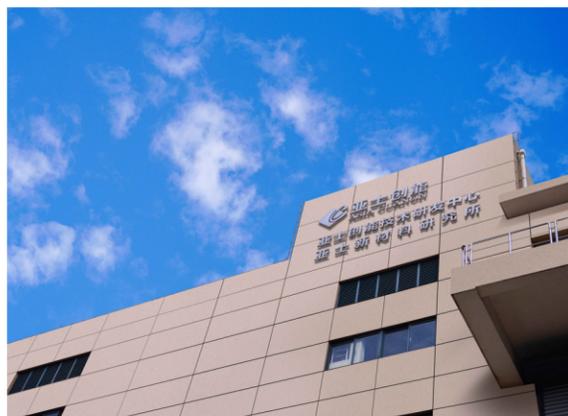
亚士研发的多项产品获“国家火炬计划项目证书”、“上海市高新技术成果转化项目”、“上海市火炬计划项目证书”、“上海市科学技术进步奖”、“绿色产品认证证书”、“采用国际标准产品标志证书”等荣誉。公司共参与了 52 项国家标准、行业标准或团体标准的编制工作。共申请专利 256 件,其中已授权专利 145 件。

亚士也被评为国家高新技术企业,荣获上海市首批“院士专家企业工作站”,入选“国家工业企业知识产权运用试点企业”。

研发投入

经过多年积累完善,亚士已建立从科研谋划到体系运营等创新管理机制。报告期内,亚士产品技术研发中心博士学历 3 人、硕士学历 29 人。

亚士始终注重涂料和节能新材料领域的新产品、新技术、新工艺等行业前沿科技和应用技术的研究,设立了新材料绿色研究所,与华东理工大学、万科绿色研究发展中心建立了产学研合作。2021 年,投入研发经费 1.1 亿元左右。

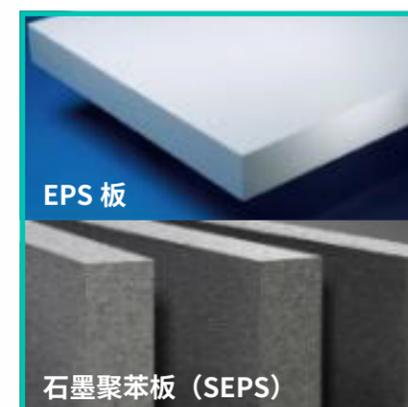


绿色产品

亚士在产品设计上始终秉持绿色发展理念,我们将继续加大建筑节能材料产品的研发和推广,为我国早日实现“碳达峰”“碳中和”目标贡献力量,2021 年顺应形势推出、迭代以下环保产品。

NO.1 亚士无机内墙涂料

生产和应用过程中,无臭、无过敏特性,对环境友好;无机涂料不需要额外添加杀菌防腐剂,具有很高的环保性能;涂膜具有很高的透气性能,具有天然防潮、防霉的效果,防霉可达 0 级;具有 A1 级不燃烧,导静电功能;采用了特别改性的水性矿物原料,具有广谱抗菌性,可 360 度守护家居健康。



EPS 板

石墨聚苯板 (SEPS)

NO.2 亚士创能模塑聚苯板 (EPS/SEPS)

不含 HBCD 阻燃剂,绿色环保,适用于建筑墙体、屋面、地面等工程应用,产品机械强度高,吸水率低,保温效果好,燃烧性能等级不低于 B1 级,防火性能优异,可满足国家建筑节能需要。

NO.3 亚士热塑性聚烯烃 (TPO) 防水卷材

采用先进聚合技术将乙丙 (PE) 橡胶的耐久性与聚丙烯的可焊性结合在一起的热塑性聚烯烃 (TPO) 材料为基料,具有绿色环保、无污染等特点,广泛应用于机场、工业厂房、光伏屋面等领域,是符合国家“双碳”发展战略的绿色环保防水材料。



绿色产品理念

质量理念



ISO9001

优良的品质是发展的基础。亚士将保障产品质量作为关键要务，在产品全过程实行 ISO9001 质量管理体系认证，亚士建立完备的质量体系。从产品研发、原材料采购、产品制造、产品销售各个过程，亚士实施全过程质量把控。

保障措施

研发过程

在研发过程中，亚士研发团队将产品质量作为核心要素进行考量，不断进行绿色产品的研发，从原料的选择、配方的研发，工艺的设计及应用的配套，亚士在每个环节都融入质量管理理念，持续为客户提供更高质量的产品。2021 年共完成 38 个新品开发项目。

原材料保障

产品的原材料质量把控对整体质量管理来说是关键环节。亚士从原材料质量出发，建立原材料供应标准，对原材料进行严格把控，最大程度消除原材料对产品质量的影响。

原料保障作为搭建大采购体系的一部分，亚士注重供应商全生命周期管理，通过“产供销联动”机制共同严把质量关。亚士从战略高度推进集团各基地砂石、颜填料等短腿物料的本地化采购工作，对供应商的原材料稳定性进行考察和评估，以稳定亚士原材料的产品品质。

制造过程

制造过程的质量管控是重中之重。亚士对生产制造实行全过程监控，对关键生产指标进行密切关注，对生产设备设施进行定期维保，确保优良的生产状况，最大程度降低不良品率。

亚士积极关注用户期望和需求，从研发配方到正常批量生产实施初品管理，从配方、工艺及施工应用上验证把控，保障量产合格；重点把控变更管理，规避变更带来的质量风险；梳理各工序中关键质量风险点和对应检测项目监控，在制造过程中严控；推行三级巡检制度，保障制造过程的符合性和及时纠偏，并定期进行监控和质量数据分析，及时优化和纠偏。

文化宣导

亚士将质量理念融入到日常的运营中，通过开展各类质量相关培训，增强全员质量意识。报告期内，公司共开展近 20 次质量管理培训，每次参训人数达 60 余人，其中主要培训包括：

质量改进过程 PDCA 培训、多彩类类、干粉类产品技术基础知识、全员质量意识、QC 七大工具应用、8D 问题解决办法、生产过程异常分享、产品的施工应用分享、各产品线关键控制点以及管控方案等。

环境生态管理

完善的环境管理机制

安全环保运营管理

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，明确传递了推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，统筹发展和安全，建设更高水平的平安中国的规划要求。提升生态系统质量和稳定性、持续改善环境质量、加快发展方式绿色转型、全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局，将是优秀企业的努力方向。

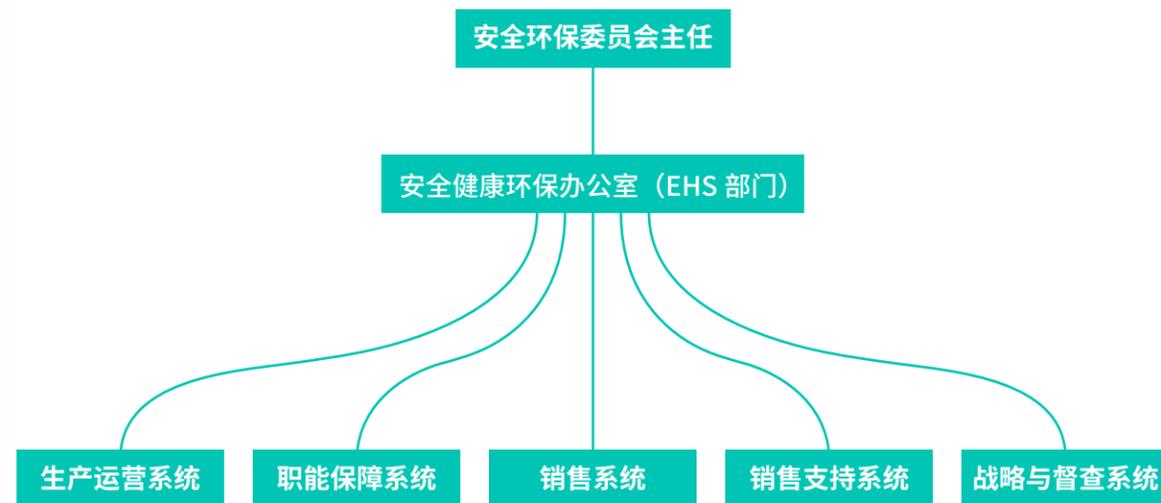
公司紧扣新时代脉搏，基于先进安全环保管理体系的持续改进助力绿色供应链打造，关注产品研发、制造、运输、服务整个生命周期的主体责任履行，提高企业综合竞争力，高度重视亚士产业生态圈的绿色可持续发展。



2021 年，亚士着眼于组织业务全场景的危险源识别、风险评估、控制措施和预防有效性，通过对重点活动进行针对性的控制预防，实现了在企业规模、运营业务显著增长的同时，安全环保绩效稳步提升，践行了企业社会责任。

安全环保管理组织架构

公司设置安全环保管理部门，分设生态环境、数字化管理、安全运营三个职能组进行统筹管理，同时在各供应大区层面设置了对应的安全环保管理机构。管理机构和人员配比高于国家安全生产、环境保护法律法规的要求，同时注重引入高层次人才，均持有注册安全工程师证书。基于亚士云学堂、集团培训文宣部提供的内部线上线下资源，及外部咨询机构的项目培训，提升安环意识和保障能力。



安全环保事务合规运营

2021 年公司下属各企业运营活动合规开展，无重大环境污染事故及环境违法行为。公司成立至今，建立了完善、严谨、科学的安全环保管理体系，通过了 ISO14001 环境管理体系认证，ISO45001 职业健康管理体系认证。此外大部分工厂通过了安全生产标准化三级认证，目前亚士漆(上海)有限公司是中国工业与信息产业部认定的绿色工厂，亚士漆(上海)有限公司、亚士创能科技(滁州)有限公司均已通过清洁生产评估。

在生态环境保护层面，公司一直秉承优秀民族企业引领企业社会责任的理念，对产品研发、制造、运输、服务全生命周期提出绿色可持续发展的要求，通过引入国内外先进的环保治理设施来实现业务活动的节能减排。2021 年公司与中国海螺创业环保科技有限公司签署了集团采购协议，以强化固废合规处置。公司下属各综合制造基地及新建项目基地均已合法申领排污许可证，并有效开展排污许可证证后监管，定期开展废水、废气、噪音、固废以及土壤地下水的自行监测，并主动公开监测数据。

在应急管理层面，公司建立了完善的应急管理组织架构，引入了优秀的管理人才。通过管理体系、程序制度、流程保障、应急响应的支撑，实现了事故率的逐年趋降。此外，随着生命保障政策和安全双重预防体系的引入、实践，公司安全文化得到了有效的政策引导和活动支撑。随着企业数字化转型的大方向指导，各业务单元陆续开展生产自动化提升，因此公司将于 2022 年全面推行 LOTO 管理要求，围绕工业 4.0 的时代背景来完善不同业务场景下的安全管理逻辑和策略。

安全环保理念与目标

公司安全环保理念承接自集团战略，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进发展”为环保工作方针；以“安全第一，预防为主，强化监督，持续提升”为职业健康和安全方针。公司通过各层级会议、员工培训、现场海报、网络宣传、线下活动等各种渠道对安全环保理念与目标进行多样化的宣传和植入。



年度安全目标分解

- ◆ 全年无重大事故
- ◆ 全年无重大社会安全投诉
- ◆ 一般事故及以上事故次数累计小于员工期间平均人数的0.3%
- ◆ 2021年环保投入共计1100万元

增强预防和应急处理能力

公司建立《环境风险应急预案》，用以规范和强化应对突发环境事故的应急处置，基本上覆盖了公司生产及辅助活动中可能发生的各类事故。

公司每年实施环境事故应急演练及安全教育活动，提高员工防范环境污染的意识，强化员工处理环境污染事故的能力。



深化绿色运营

公司秉持节能环保的经营理念，以深化绿色运营为目标，持续推进工艺改进，最大限度地降低生产过程对环境的不利影响。严格监管废气、废水、废物等污染物的排放，制定完善的污染物管理程序，确保生产过程符合公司及国家的环保要求。

节能降耗

公司在节能降耗事务上设定年度目标，并分解到各工厂形成可量化的指标。为了目标的达成，各工厂均持续投入资金用于精益改善、节能改造。各工厂职能部门员工跨部门组成专项改善小组，通过科学精益的改善工具指引，有效的实现了年度目标。

工厂	节能改造措施	改造成果
上海	更换环保节能型电机，设备控制逻辑变更	同比 2020 年产品单位电费降幅 >2%
西安	天然气锅炉节能改造	降低 NOx 排放量
滁州	工艺优化、参数自动化控制	涂装电耗同比 2020 年下降 10%
乌鲁木齐	调整设备部署，空压机并网投用	项目年度节省电量 28.12 万度
滁州防水	拟部署节能环保电机	降低工厂单位产品电耗
重庆	拟安装太阳能屋面发电系统	调整可再生能源消耗占比
石家庄	拟安装太阳能屋面发电系统	调整可再生能源消耗占比

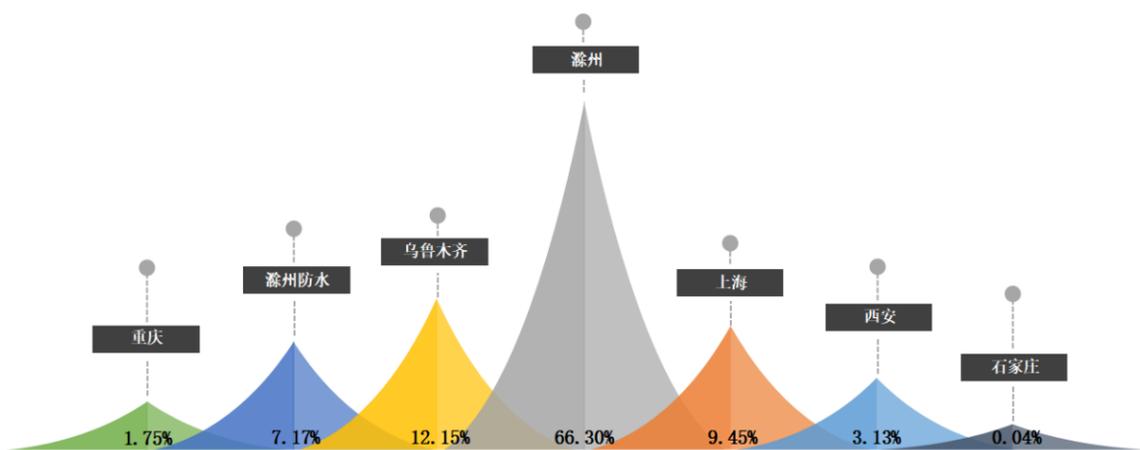
低碳减排

目前亚士创能科技（滁州）有限公司成品板车间投用了行业领先的 RTO 处理装置，在建的重庆工厂、石家庄工厂均设计了 RTO 处理装置和两级活性炭装置对生产过程中的废气进行有组织收集处置，预计废气处理效果达到 98%，处理后排放水平远低于排放限值。

2021年 公司能源资源消耗	用水量 (t)	用电量 (kwh)	用气量 (m³)	柴油用量 (t)	蒸汽用量 (t)
	333705.3	22929150.82	1834126.28	284.87054	21651
2021 年公司 CO ₂ 排放量 35285.92 吨					

双碳已纳入公司经营层面重点分析项，对应底层数据的抓取和分析已经形成了有效的机制。公司 2021 年碳排放数据的核算依据综合能耗计算通则（GBT 2589—2008），工业其他行业温室气体排放核算方法与报告指南来进行统计分析。2021 年归属公司范围一、范围二的碳排放量为 35285.92t CO₂。

各工厂中排放比重分析图示如下：



基于对能源结构、产品类型占比的分析，公司将持续积极推动工业自动化、关键工序智能化、调整能源结构、降低副产品及环保排放等系列措施，降低能耗，减少碳排放，实现资源节约型、环境友好型的可持续发展模式。



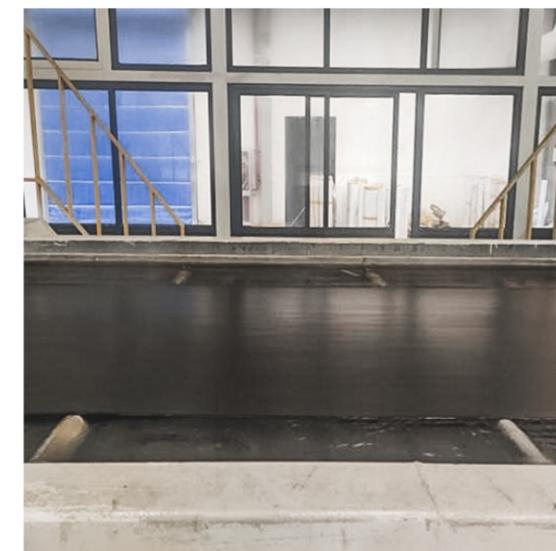
水资源管理

亚士将水资源社会责任管理纳入企业社会责任战略管理，全面推行各种节水措施，加强水资源管理，提高水的利用效率和效益。对水资源的节约利用和再生水循环利用，不断采用先进技术和先进设备对生产工艺进行改造。

亚士漆（上海）有限公司在生产水性涂料工艺流程中“混合搅拌、（调节 / 配色）”工艺部分要加水进行搅拌，属产品用水。在更换产品时要对搅拌釜进行清洗，属工艺洗涤用水。企业通过技术改造将可移动搅拌釜移至污水处理站采用中水洗涤，提高中水利用率；根据工艺要求，部分产品须对原辅材料进行砂磨，企业配备了冷却塔对砂磨机进行间接循环冷却。砂磨机用水就是间接循环冷却水的补充水，是间歇使用。对生产车间及绿化区域输水管道更换为优质的抗锈蚀无缝钢管，通过改造公司每天大概可节约水资源 18 m³，并对厂区内的给水管道用水设备定期安排有关技术人员，检查是否有跑、冒、滴、渗水现象，并由设备部定期检修维护冷却循环使用系统设施，使循环水重复利用率保持在较高的水平。



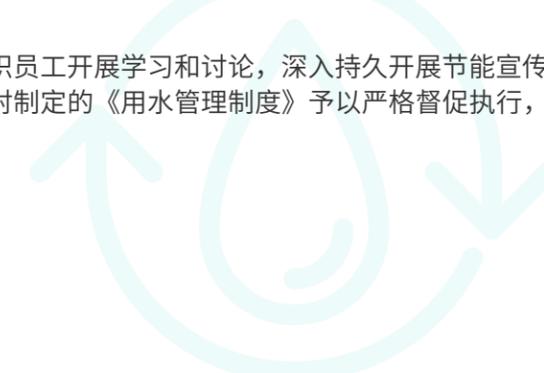
循环水塔



循环水池

日常工作中，公司强化节水意识、加强用水设备的日常维护管理，定期对供水设施进行检修，强化用水管理。切实控制每个阀门、水龙头的流量，养成良好的用水习惯，杜绝长流水。在满足基本需求的基础上，切实减少水资源的消耗量。

公司积极开展水资源节能减排宣传工作，组织员工开展学习和讨论，深入持久开展节能宣传教育，提高员工节水意识，做到合理、高效用水，对制定的《用水管理制度》予以严格督促执行，使公司的节水工作取得更好成效。



废弃物管理

公司坚持“3R”（减量化、再利用、再循环）原则，尽量减少生产过程中产生的废弃物产量，最大化实现废弃物的就地循环再利用。公司将固废管理作为生产过程纳入到主题生产组织管理，全面推进固废减量化、资源化、无害化，生产过程与固废管理高度融合，有力促进源头减量工作。



危险废弃物

公司按照国家对危险废弃物的处理规定，对生产过程中产生的废活性炭、废原料包装桶等危险废弃物进行全流程管控，并最终交由有资质的危废处理公司进行处置。

一般废弃物

公司将废水处理过程中产生的污泥、原料包装袋、生活垃圾等无害废弃物交给有资质的回收公司处理；生产过程中产生的边角料、一般原料废包装桶等进行二次加工使用回收处置，促进资源可持续利用。

2021 年主要固废管理行动	
回收使用洗缸砂降低固废产生	制作接料水槽收集洗缸砂 使用 8 目过滤网过滤，从而去除结块杂质 安排洗缸人员负责洗缸砂收集
废包装桶套袋循环使用	套塑料袋于铁桶 铁桶循环使用
高分子裁边及边角料破碎后回用	高分子片材线裁边 裁边后经破碎机破碎，破碎料气动传送至投料口 边角料经破碎机破碎，破碎料添加至投料口

倡导绿色办公

01
环保宣传

充分利用 OA、LED 屏幕、公告栏、微信公众号等传媒资源，大力宣传环保知识，潜移默化地增强员工的环保节能意识。

02
节约用水

张贴节约用水温馨提示，加强日常管理，预防跑冒滴漏等现象。

03
节约用电

中央空调统一管理，合理设置时间与温度。办公区域打印机、复印机等设备设置节能模式，杜绝“长明灯”。

04
无纸化办公

构建数字化工作平台，包括线上审批流程、电子印章、可视化订单、商务出行等，必要打印时倡导双面打印。

05
班车服务

为员工提供免费上下班车服务，倡导员工低碳出行。加强公务用车管理，合理使用车辆。

06
绿植养护

增加办公区域绿化量，定期养护，公司每年在厂区内进行植树活动。

07
垃圾分类

办公室设有干、湿垃圾桶、办公楼层设有可回收物专门堆置点和有害垃圾桶。

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

亚士创能始终不忘初心，砥砺前行，坚持以客户为中心，深化供应链服务能力，着力提供最优综合解决方案，强化赋能合作共赢；同时，公司高度重视员工关怀，努力践行社会责任。

32

以人为本，心系员工

39

善待伙伴，共创共享

42

慈善精神，传递爱心

以人为本，心系员工

公司秉持着“以奋斗者为本”的核心价值观，立员工动力之车、能力之本、创造力之车，让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑。

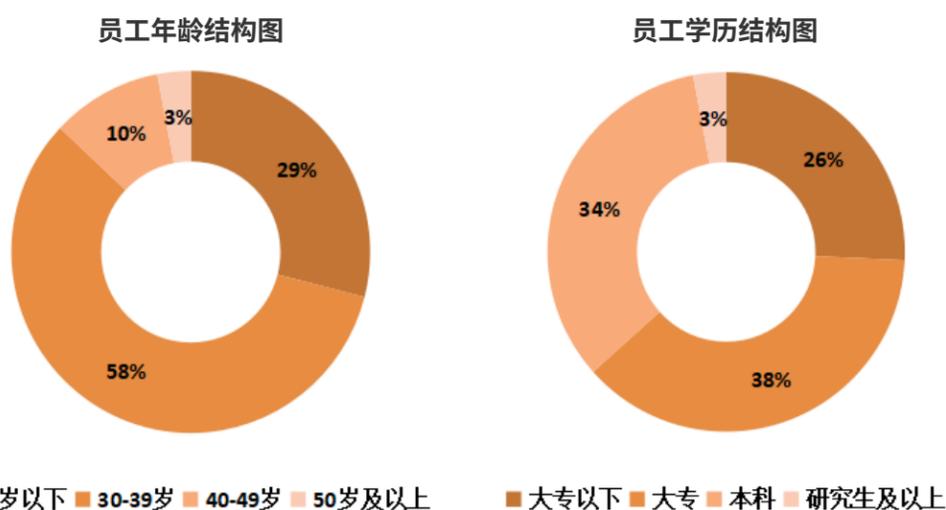
员工权益与保障

公司严格遵守各项法律法规，尊重、认可并善待每一位员工，保障其在薪酬福利、职业健康、培训发展等方面得到平等的合法权益。公司规范的人力资源管理和极具包容性的企业文化为员工提供大展身手的广阔平台，使员工与企业共同成长、共创价值、共享美好。

基本保障

- ◆ 公司坚持规范劳资管理，全员签署劳动合同，“五险一金”全覆盖，未发生聘用童工或强制劳动情况。
- ◆ 公司坚持公平公正的用人制度，杜绝就业歧视，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待。
- ◆ 公司不断完善职工健康管理制，保障劳防用品，组织员工体检，保障员工各项权利。
- ◆ 公司注重营造“向上向阳向善”的精神风貌，通过组织生日会、夏季送清凉、节日关怀等方式让每一位员工都感受到家的温暖，提升员工满意度，增强企业凝聚力。

员工结构



薪酬福利

公司制定并实施具有竞争力的薪酬方案，吸引、激励留住人才，包括基本的薪酬福利制度、绩效管理体系、长期激励方案等。

公司不断完善薪酬增长机制，丰富福利保障类型。

公司采用月度、季度及年度考核相结合的考核制度，作为对员工培训、评优、晋升、调岗、福利及员工回报等的重要依据。年度评优时，对业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其关注奋战在基层的优秀员工。



2021 年度评选：



公司愿意与所有创造价值的员工共同分享利益。公司对核心管理人员、核心技术和业务骨干推出股权激励，并开展两期员工持股计划，利用资本手段进一步建立科学有效的激励体系。

员工持股计划 2 期，共计参与 837 人次，限制性股票激励计划 1 期，授予对象 441 人。

组织建设

公司于 2013 年 11 月 26 日成立工会，现有工会委员 3 人，职工代表 217 人。

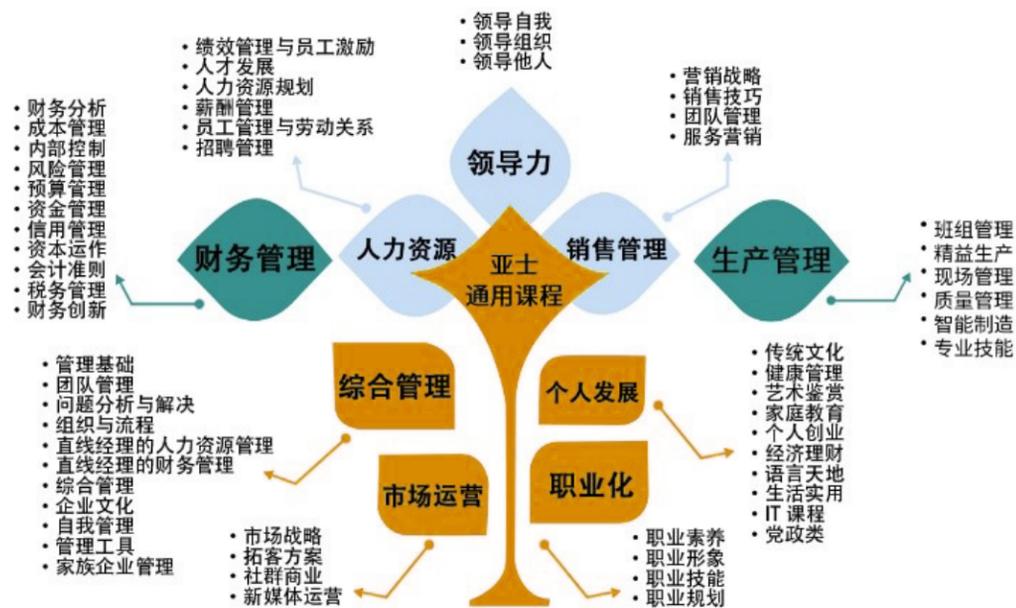
工会在关怀员工、助力业务发展、输送基层管理人才等工作中发挥着不可替代的作用，成为公司在基层工作中的好帮手和生力军，并受到员工的喜爱和管理者的认同。

员工培训与发展

公司秉持“为员工立本”的理念，构建以“亚士云学堂”为常态化平台，开展线上线下培训学习活动。同时，公司支持员工外出学习，为每位奋斗者创造自我挑战和提升的机会，打通职业发展的快速通道。

培训保障

公司重视员工潜力的开发，努力创建学习型组织，走标准化管理和人才育成之路，根据人才的不同类别及不同阶段，设计了对应的培养策略及发展规划。



亚士云课堂共有课程 3235 门，其中内部课程 285 门，考试项目 138 场，学习地图 39 个，竞赛 52 场。2021 年亚士云学堂 PC 端、移动端累计登录 92953 人次，累计 66880.35 学时。

ASIA 核心力量
头部人才，领军人物

核心力量储备
人才定位：核心力量是公司战略核心，为公司开疆扩土；
人才供给：面向未来 1-3 年，保障集团核心人才供给；
落地方式：继任者项目（挑战性任务、“之”字发展、跨界学习）。

ASIA 骨干力量
腰部人才，业务支撑

骨干力量储备
人才定位：骨干力量是业务作战部队，为公司攻城略地；
人才供给：面向未来 1-3 年，可成长为集团核心力量；
落地方式：人才储备项目（关键性历练、“之”字发展、标杆学习）。

ASIA 新锐力量
底盘人才，未来之星

新锐力量储备
人才定位：新锐力量是公司新鲜血液，为未来夯实地基；
人才供给：面向未来 1-3 年，可成长为业务骨干力量；
落地方式：大学生培养项目（给辅导、给轮岗、给机会）。

应届大学生是公司的新鲜血液，是公司重要的人才战略关注项，亚士从 2013 年开始，设立了面向大学生的“蓄水池”项目，培养新锐力量，底盘人才。注重实践中锻炼与成长，除了传统的授课外，还包括高管一带一、一线历练、跨模块轮岗等方式。

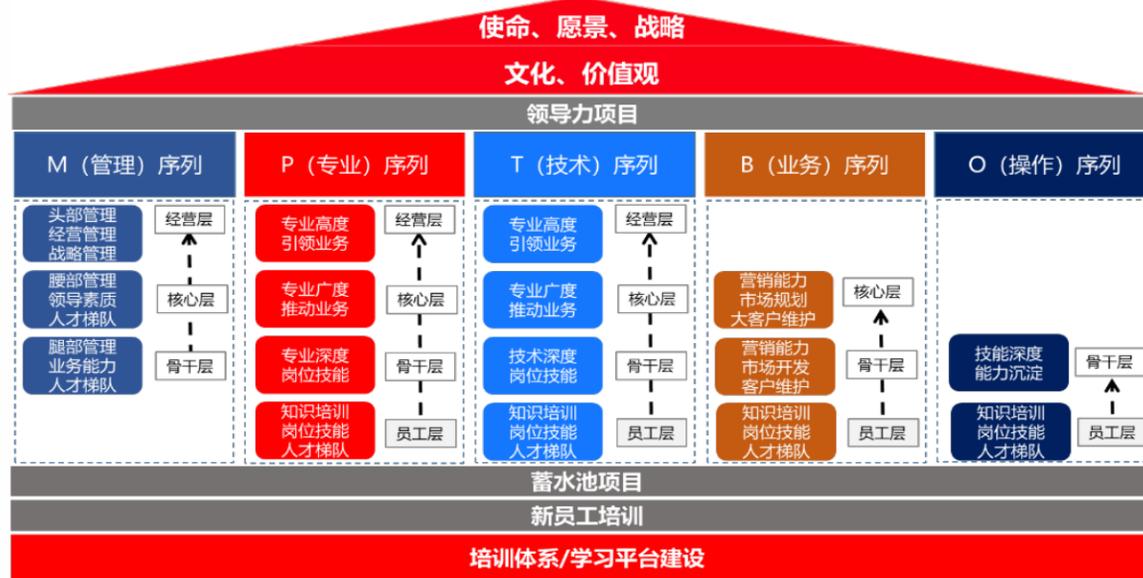
中基层干部作为公司骨干力量，支撑亚士各板块业务发展，为保障组织运行健康可持续，形成内部人才梯队，亚士每年开展中基层岗位后备选拔及培养项目“彩虹计划”、“中青班”，从现有人员中挑选出一批具有培养潜力和奋斗动力的管理人员，通过关键任务历练、内部“之”字型发展、外部标杆学习等培养出一批后备管理人才。

亚士每年为公司的中高层人才设计面向未来的培养提升计划，培养方向重点关注人才经营意识的提升、管理视野的拓宽，通过定制化的课程及历练任务为公司输送头部管理人才。

职业发展

围绕企业文化理念，按照自身生态化的业务属性及多元化的人才特性，公司设计了五大职业发展通道，为每一名亚士人提供了发展舞台及培养资源。横向多通道、纵向有牵引，满足了不同岗位员工对成长发展的需求。

公司鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等方式进行岗位轮换和晋升，也积极开展员工绩效面谈，加强绩效反馈与改进，推动人才的职业发展。



彩虹计划

蓄水池

中青班

关怀与安全

保障员工安全是企业经营的核心内容,员工事、无小事,员工安全关乎到员工最重要的切身利益,也是企业发展中的重要组成部分。

拓宽沟通渠道

公司通过董事长公开信、各类座谈会、裸心会、满意度问卷调查、公开邮件等方式,了解员工情绪,收集员工对公司在创造公平、包容的工作环境方面的反馈,树立起员工与管理层之间沟通的桥梁,充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权,也为公司管理层倾听一线员工心声、了解基层情况提供有效路径。

多元员工关怀

工会在行动

工会紧紧围绕企业发展目标,通过资源的合理利用,向广大员工提供帮困保障,并发挥桥梁和纽带作用:接待员工来信来访,稳定员工思想,合理合规维护员工合法权益;积极组织职工参加各类业余活动,丰富员工业余生活;每逢节假日都会为员工准备慰问品,结合季节交替变化开展“冬送温暖,夏送清凉”关爱活动;针对困难员工成立互助基金组织,自 2015 年 2 月成立以来,共救助员工 20 余名,在员工最困难、最需要帮助的时候给予救助。



员工生日会



DIY 熏香



38 女神节美妆培训



端午节包粽子

家属关怀

员工福利惠及家属,员工在为公司创造价值时,公司也为其解决后顾之忧,展现人文关怀。2021 年七夕节,营销管理中心开展缘情“销”物,圆梦“七夕”关怀活动,为销售人员送去来自亚士大家庭的温暖;母亲节时手书贺卡,感恩最敬爱的员工家人;春节时为营销战区管理者家属送上最真挚的祝福与感谢,收获员工与家属满满感动。



保障员工安全

建立安全管理体系, 加强安全培训

建立内部逐级安全生产责任制和追责制度,不断完善安全生产责任制,坚决遏制重特大安全事故,提升防灾救灾救灾能力。不定期开展应急预案的演练,锻炼员工的应急手段并加强员工的自我保护意识。组织员工安全教育培训,新进员工必须进行三级安全教育后才能上岗作业,厂级教育比例达到 100%。

加强疫情防控, 保障员工健康

成立疫情防控小组,明确成员及职责分工,及时发布各类防控安全保障政策与指引,并通过线上平台、线下公告栏等渠道发布知识手册、防疫视频等内容。公司也配置消毒液、洗手液、体温计、口罩等疫情防护物资供员工防护使用,并在疫情期间正常发放员工的工资和各项福利。

文化与活动

公司致力于创造关爱员工的企业文化氛围，制定并实施员工健康关爱计划，聚焦增进员工身心健康，始终把员工冷暖挂在心上，想员工之所想、急员工之所急、干员工之所盼。

公司提倡工作与生活的平衡，在注重改善工作环境和配备相关设备、设施、防护用品的同时，通过组织形式多样的文体活动，努力为员工营造轻松和谐的工作生活环境。

为更好满足员工多层次、多样化、多方面的文体活动需要，公司组织了亚士文化节系列活动，通过精彩的体育赛事、才艺比拼、演讲比赛、VLOG 大赛、亚士美食嘉年华等活动，丰富员工业余文化生活，增强企业向心力、凝聚力。



善待伙伴，共创共享

稳定和谐的供应链是我们实现可持续发展的重要基础，优质客户为我们提供竞争优势，增加创新和收入，维护品牌的声誉。公司也在不断提升供应商管理水平，并积极投身行业活动，携手合作伙伴共同发展，把亚士生态圈建设越做越好。

构建绿色供应链

供应商是供应链的关键组成部分，亦是公司重要的合作伙伴。公司采用供应商准入机制，以结果为导向切实提高供应管理成效，不断更新技术要求，确保供应质量；同时公司积极宣导采购政策、供应商管理理念、公司经营情况以及最新的发展情况，加强与供应商的交流，进一步提升服务质量，不定期开展供应商年会、高层互访、供应商现场审核、研讨会、分析会、专业培训等活动，保持与供应商信息共享，保证公司应对市场变化的快速反应能力，促进供应商与公司共同发展。

供应商扩编与管理

公司始终秉持“做好供应寻源，建好供应梯队”的供应商管理理念，保障供应安全。亚士注重培养战略合作供应商，关注长远合作，共谋发展，携手共进。公司通过合格供应商定期绩效考评、供应商分类分级等形式展开对供应商的有效管理，努力构建公平有序、廉洁阳光、共担责任的行业优质供应链。

面对 2020 年突如其来的新冠肺炎疫情，以及 2021 年的地产“暴雷”，全球供应链的不稳定性，公司深入贯彻“默认付款制”等善待供应商的机制，将企业文化和价值观传导并渗透到供应商，并携手共同保障各综合智能制造基地的稳定生产。



数字化采购

以非生产性物料为例，亚士积极推行数字化采购平台，建立企业特色内部商城，实现物料全方位整合方案，采购全过程倡导公平公正、透明高效。数字化采购旨在整合供应商生态圈资源，使企业采购有迹可循。



廉洁采购

公司建立《供应商选择和评价控制程序》等规则制度，通过责任监督来确认供应商知悉并承诺遵守公司反贪腐政策的相关要求，营造健康廉正的采购环境。此外，我们通过信息化手段筛查供应商资质，提升招标过程的透明性、公正性和公平性。一旦发现合作过程发生营私舞弊、弄虚作假等违反职业道德准则的行为，鼓励及时向公司进行举报。公司在创立初期就提出了“善待供应商”“默认付款制”等理念和机制，实行阳光交易、廉洁自律机制。

与客户共谋发展

经过多年的发展，公司与一大批优秀的国内建筑装饰装修企业、涂装工程施工企业等客户建立了密切的合作伙伴关系。公司与客户共同对接优质项目，实现资源互补；在资金授信上给予支持，帮助客户拓宽融资渠道；通过高层互访、顾客质量评价和各种分析会、研讨会进行面对面交流沟通；为客户开展销售、施工方面的技术专业培训和品牌、经营、人员、资金运作等管理培训；协助客户在当地树立起良好的服务质量口碑。在新时代大背景下，公司倡导用户思维，以市场为导向，公司在实现与合作伙伴共生、共创、共享的道路上不断探索。

共创共享“生态圈”

秉持着“碰撞思想、分享知识、交流学习、共同成长”的宗旨，公司成立**亚士 S100 私董会**，并致力于将其打造为成员间相互学习的平台和可持续发展的生态圈，帮助客户不断加深对行业发展、企业经营和管理的认知，并运用到实际经营场景中，助力企业经营水平和综合实力显著提升。

自 2018 年亚士 S100 私董会成立以来，共举办 11 场活动，900 余人次参与，实现 95 次分享交流。



客户权益保护

亚士坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的核心价值观，积极响应客户诉求，多维度收集客户需求与反馈，持续完善服务，不断提升客户满意度，切实保障客户权益。

积极应对客户投诉

公司设有 CRM 系统，致力为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务不断完善销售政策、赊销支持、小样服务、订单交期、产品质量、投诉处理、客户接待、前后台协同等。积极应对客户投诉，不断完善客户投诉的处理规范和机制，更快更好地解决问题，找出问题根源。一旦发生质量投诉，落地业务员第一时间从“项目、客户、产品、批次、施工、现象”六个维度进行现场勘察，并与应用技术团队分析原因、确定解决方案。生产管理中心启动纠预程序，对质量问题进行追踪和根源分析，制定纠预措施，避免出现同类问题。

提升客户满意度

注重并不断加强与客户的沟通和交流，收集反馈意见以提供更好的产品和服务，通过健全的营销网络收集客户需求资料，建立完善的市场信息数据和顾客信息数据库，有针对性地采用市场营销活动和服务活动提升客户的满意度。

公司重视客户对于产品和服务的评价与反馈，每年开展顾客满意度调查活动，根据客户反馈信息来进行客户满意度分析，及时的调查分析和纠预以持续改进产品和服务质量。在多年服务期间，亚士以高品质产品和优质服务，先后荣获“万科地产 A 级供应商”、“中南地产最佳品质奖”、“富力地产最佳合作伙伴”、“宝龙地产优秀合作伙伴”等多项荣誉。

打击假冒伪劣

公司在打击假冒伪劣产品和维护市场秩序上，始终与消费者站在一起，严厉打击假冒伪劣，所有案件均报当地市场监督管理局或经侦大队处理，成功帮助全国多地消费者维权。

2018年以来



保护客户隐私与安全

制定并严格执行《保密工作管理办法》，明确保密事项、保密等级、涉密管理规定、失密责任认定以及处罚规定。强化员工的信息保密意识教育，保护机密数据。

慈善精神，传递爱心

亚士一直秉承“与新时代同频共振，服务美好生活”的企业使命，凝心聚力，诚信待人，积极履行社会责任，推行总部统筹调度、六大销售战区动议及执行的“1+6”公益慈善机制，积极投身公益慈善事业等，不断为社会发展贡献自己的力量。

专题一：助力打赢脱贫攻坚，紧密衔接乡村振兴

公司坚决服务贯彻落实党中央决策部署，支持国家重大战略，在助力脱贫攻坚和乡村振兴上，积极响应国家和各级政府的行动号召。

结对帮扶助力发展

自 2018 年起，亚士持续参加“百企帮百村”项目，累计解决帮扶村就业人员 80 人，2021 年，针对性聘用帮扶村就业人员 20 余人。

2022 年 1 月 28 日，亚士与云南芒市遮放镇邦达村达成“万企帮万村”结对帮扶，通过帮扶款的方式，助其发展畜牧养殖业。

持续投入教育事业

百年大计，教育为本；国家振新，教育先行。亚士热心教育事业的发展，在捐资助教、人才培养等公益事业身体力行，捐建希望小学，持续为云南、安徽、新疆、广东、重庆等地区的学校改善教学环境及质量，积极推动教育公益事业的健康发展与进步。

案例 助力七星学子参加世界跳绳锦标赛

广东省花都区花东镇七星小学培养出 33 名世界跳绳冠军，打破 11 项世界跳绳记录，被誉为“中国速度、七星奇迹”。为支持农村教育事业，构筑起孩子们知识的希望，2021 年 4 月 8 日，亚士向广州花都区七星小学捐 100 万元帮助学校改善办学条件，圆学生们参加世界跳绳锦标赛的梦想。



案例 点亮学子求学路

2021 年 5 月 14 日，亚士向重庆市长寿区万顺中、小学优秀学子们提供奖学金，帮助孩子们顺利完成学业。



案例 播撒爱心种子，为美好筑起希望

亚士在自身帮扶学校的同时，发挥影响力，带动身边力量共同助力教育事业。2022 年 1 月 21 日，亚士在 2021 年度集团两会时，发起主题为“为美好筑起希望”的公益助学活动，搭建员工助学途径。公司及全体员工共计募捐 130,500 元，用于服务、帮助安徽省全椒县经济困难家庭的孩子，实现求学梦想。



案例 助力文化传承新形式

2022 年 2 月 15 日，中共全椒县委宣传部推出《“云”走太平赏民俗 虎虎生威出新彩》H5，将沿袭千年的民俗从线下搬到线上，云上“走太平”，与百姓共享民俗欢乐，亚士倾情助力。



专题二：同心抗难，温暖同行

企业的可持续发展离不开国家的繁荣安定。亚士深知财富取之于社会，用之于社会。艰难时刻，亚士牢记作为民族企业的情怀和社会责任，在灾难面前积极响应。

案例 》 风雨同舟，与豫同在

2021年7月17日-23日，亚士创能向遭遇暴雨灾害的河南郑州、新乡、鹤壁等地分批捐赠紧缺生活和救灾物资，支援一线抗灾工作。



案例 》 心系疫情，致敬一线

2022年3月28日，亚士创能向青浦工业园区的一线抗疫人员捐赠物资，用自己的方式，切实履行社会责任，贡献温暖力量。



案例 》 疫情无情，亚士有爱

2022年4月10日晚，亚士创能董事长李金钟携公司管理干部紧锣密鼓的分发蔬果直至深夜，力争将8000斤新鲜蔬果在最短时间内派发到处于疫情封控的上海员工手中。4月11日清晨，亚士员工陆续收到生活保障物资。



案例 》 情牵疫线，物资增援

4月19日至20日，捐赠10万元生活物资及700箱矿泉水，为上海市青浦区一线抗疫人员送去温暖和关爱。



GOVERNANCE RESPONSIBILITY

治理责任

公司在追求抓住战略发展机遇期，打赢行业整合战，实现有质量的高速增长的同时，严格贯彻落实监管部门提高上市公司质量的要求，持续优化公司的治理体系，完善内部风险控制体系，实现公司可持续发展。

48

治理规范，合规经营

50

制度健全，内控有效

51

隐私与信息安全

52

知识产权保护

53

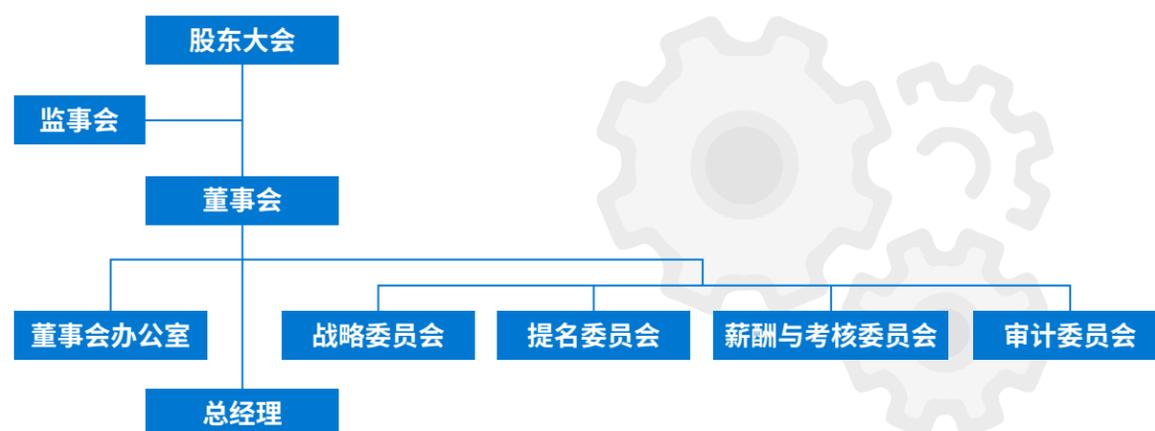
党建工作

治理规范，合规经营

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章和规范性文件的要求，不断完善治理结构，规范公司运作。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的《上市公司治理准则》等规范性文件的要求。

治理体系

公司建立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等）、监事会、独立董事、董事会秘书等关于公司治理的相关制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。



关于控股股东与上市公司的关系：控股股东行为规范，没有超越股东大会和董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，关联交易程序合法、价格公允，并履行了信息披露义务。

关于股东与股东大会：公司制定了股东大会议事规则，能够严格按照股东大会规范意见的要求召集、召开股东大会，在会场的选择上尽可能地让更多的股东参加股东大会，行使股东的表决权；公司能平等对待所有股东，确保股东行使自己的权利。

关于董事与董事会：本届董事会由 2019 年年度股东大会选举产生，任期三年，共 7 名成员组成，包括 4 名独立董事，董事会成员分别为建筑材料、企业管理、金融、财务审计、法律等领域的专家学者，具备较高的战略思想和经营管理视野，在公司的重大决策、数字化和信息化、风险控制、财务审计等方面发挥重要作用，进一步提升决策科学性和公司治理水平。

关于监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，由三名监事组成，其中一名监事由职工代表大会选举产生，设监事会主席一人。公司监事会制定了监事会的议事规则，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

关于绩效评价与激励约束机制：公司制定了公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，根据公司经济效益和下达的考核指标完成情况兑现工资和绩效奖励。



2021 年

公司累计召开董事会 15 次、监事会 9 次、股东大会 5 次。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，并严格遵照中国证监会的《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，制定了《信息披露管理制度》等规章制度，为信息披露工作的规范化、流程化提供制度支持，确保严格、规范地履行信息披露的义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息并持续提升信息披露的质量和透明度。公司在官方网站设置“投资者关系”专区，定期披露公司治理情况等信息，让投资者充分了解公司情况，为其投资决策提供参考。

公司在上海证券交易所 2020-2021 年度信息披露工作评价中，获得 **A 级**。2021 年，共披露包括定期报告在内的公告 180 篇。

投资者关系

在投资者关系管理工作中，公司搭建了更具主动性、多维度、多互动、全方位的投资者沟通渠道，为投资者答疑解惑，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解。

- ◆ 对全体股东，公司通过定期报告、公告、业绩说明会、资讯等方式披露信息，也欢迎投资者参加股东大会，并对各股东关心的问题予以耐心解答；
- ◆ 对机构股东，公司积极组织券商分析师、国内公募和私募投资机构线上及线下调研，也应邀参加多场投资者策略会和券商交流会；同时，公司与 QFII 的交流日益深入，促进其对公司的价值认同。公司全年参加或接待机构投资者现场调研活动约 51 场次。
- ◆ 对中小股东，公司耐心回复投资者电话，2021 年答复上证 e 互动平台提问 148 条，保持合规、客观、专业地向投资者传递公司的信息，公平对待各类投资者。

投资者权益

公司结合企业经营发展实际情况、保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护股东合法权益，实施稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报，与股东共享公司发展成果。2019 年、2020 年、2021 年连续三年累计现金分红金额（含 2019 年、2021 年现金回购金额）264,438,732.08 元。

制度健全，内控有效

公司在董事会和内部管理层面持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，不断优化管控架构、制度流程和技术手段，使风险管理从集团总部到业务一线实现有效落地。

风险管理

公司董事会建立、健全内部控制与风险管理体系，并授权审计委员会具体负责评估并确认公司为达成战略目标所愿意接受的风险，确保风险管理体系的有效运行，确保公司业务稳定性与可持续性。

合规运营

<p>风险评估与执行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对内部控制运行情况进行自我评价，并聘请会计师事务所进行内控审计； ◆ 持续推进内控制度建设，优化内部审批流程，明确职责权限，重点关注关键风险点的设置和管理措施； ◆ 本年度未发现制度缺失和执行失控的流程。
<p>合规培训与宣导</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 审计监察部、法务合规部等相关部门定期对全体员工开展合规培训； ◆ 办公平台推送合规知识。
<p>信息技术赋能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 结合当前人工智能、大数据分析等技术，搭建集团风险管理系统，针对不同业务场景，设计风险控制模型，实时预警和监控风险，推动实现风控工作智能化。

廉洁从业

建章立制

公司秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，制定《反舞弊管理办法》、《问责管理办法》等制度规范，在公众号、办公系统等多平台开通“廉洁亚士”专栏，进一步明确投诉举报通道、舞弊行为认定、反舞弊工作机制、廉洁宣传等廉洁建设具体举措。

培育廉洁文化

公司每年面向全体员工开展以“牢记纪律红线，守住职业底线”为主题的廉洁培训，通过生动案例增强员工对行贿、受贿、职务侵占、经济诈骗、利益冲突、弄虚作假、欺瞒瞒报、信息泄密等职业红线意识。

推进伙伴廉洁

我们与合作伙伴共建良性的商业生态，净化商业环境，签订有《共廉倡议书》、《反商业贿赂合同》等，共同推动商业关系健康有序发展。持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效反舞弊机制，为公司健康有序发展保驾护航。

杜绝不当竞争

公司秉持“正统、正视、正气”的品格，遵守法律法规和道德准则，尊重社会习俗和宗教信仰，坚持良好的商业操守及品行。公司敬畏市场规律，尊重友商、合作伙伴与消费者，坚决反对恶性竞争和商业欺诈行为，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。

隐私与信息安全

公司高度重视含有客户信息、经营信息、技术配方等内容的商业秘密的管理与保护。由公司审计监察部对公司高风险领域进行专项审计，将信息安全相关风险及时与 IT 部门以及业务部门沟通，共同推动整改方案和措施落实，确保公司整体信息安全风险得到有效控制；法务部着重审核含有商业秘密的合同，严格参照审批程序对外签订合同，在制定合同模板时，若涉及客户信息、经营信息等商业秘密的合同，还将新增商业秘密的保密条款以及约定了违约责任；公司与员工签订保密协议或在劳动合同中订立保密条款，规定雇员在职期间和离职以后一定期间，均负有保守企业商业秘密的义务。



知识产权保护

自成立以来，亚士始终将知识产权放在企业发展战略高度，逐步建立了符合国家标准和公司实际运营的知识产权管理体系，全面覆盖研发、生产、采购、经营等各个环节，围绕知识产权创造、管理、运用和保护，贯彻执行《企业知识产权管理规范》国家标准，有效规范研发、生产、经营过程中的知识产权管理。

公司于 2019 年 6 月建立了知识产权管理体系，2020 年顺利通过知识产权管理体系认证，2021 年顺利通过第一次监督审核，获评国家工业企业知识产权运用试点企业、上海市专利试点单位、上海市专利示范单位。

截止2021年底，有效专利证书145件

发明专利

61件

实用新型专利

67件

外观设计专利

17件



党建工作

公司党支部紧紧围绕高质量、可持续发展的中心任务和重点工作，系统推进“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程，围绕红色先锋工程、橙色活力工程、绿色文化工程、蓝色智慧工程、金色创优工程、紫色公益工程、黄色警示工程这七项工程分类实施，使日常工作有章可依。

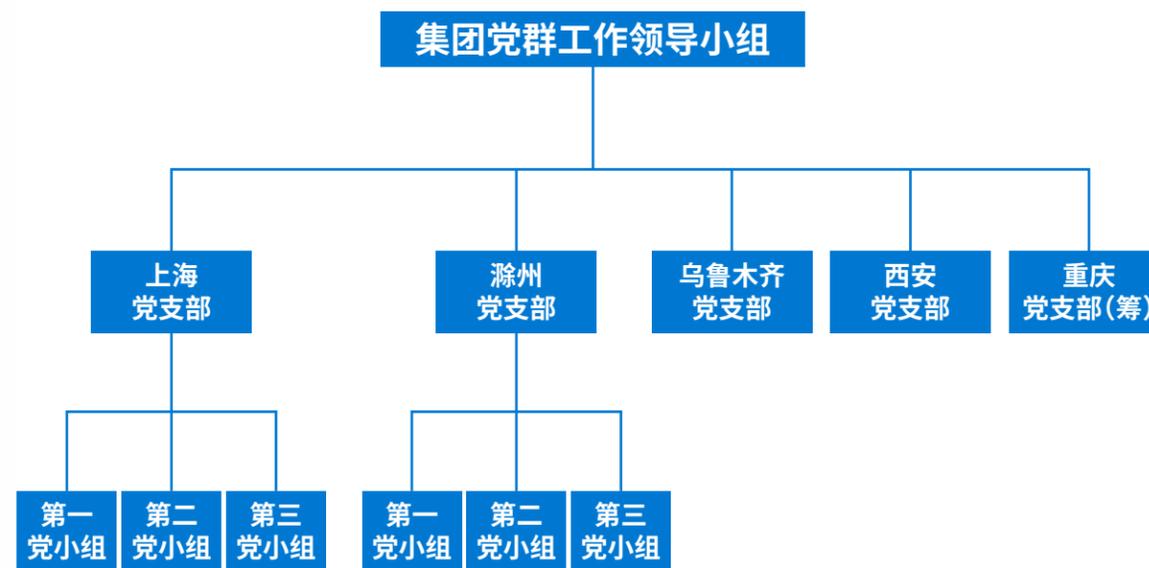
2021 年，“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程获得中国上市公司协会颁发“优秀民营上市公司党建实践案例”。

公司上海党支部近年来也多次获得两“两新”组织党建工作优秀党组织、“两新”组织党建阵地示范窗口、上海市“两新”组织先进基层党组织等荣誉，并成功创建青浦区党建直接联系点。

公司滁州党支部获得 2021 年度安徽省“先进基层党组织”荣誉。

在公司党组织的坚强领导下，涌现出一批先进个人，多次获得市、区级优秀共产党员等荣誉。同时，群团工作也取得了一定进展，亚士职工学堂成功创建上海市职工学堂，设备工程师柳兆春同志荣获“全国五一劳动奖章”。

党建架构



公司支部委员会成立于 2011 年 10 月，报告期内，党支部共划分为 5 个党小组，全国各地的分支机构建立党支部 2 个、联合党支部 1 个，相应划分党小组或党员学习小组 13 个，党员（含流动党员）共计 250 余名。

党建工程

建设思想和文化体系

按照“两新”党建阵地标准化建设“六个一”、“十个有”的要求,推进党支部、党小组阵地建设,扎实开展“支部亮牌”“党员亮身份”“岗位建新功、党员见行动”等活动,设置党员先锋岗、党员示范岗,划定党员责任区等,不断提升阵地的政治功能和服务功能。

提升党群组织力

集团党支部加强对公司各级工会、团组织的领导,督促工会用好各类政策,扎实为职工办实事办好,并推进员工对工会履职情况进行民主评议;规范团组织生活,开展各项活动;规范非公企业集体协商程序,促进办事公开,完善民主监督。

党员自省活动：年度组织生活会



亚士职工学堂



亚士劳模工作室



提高党建信息化水平

党支部根据《中国共产党党员教育管理工作条例》等有关党内法规的要求,建立全体党员日常交流学习的共享平台,经常性开展网络学习。



2021 年

共推送 100 多条学习资料,覆盖 200 余名流动党员。

开展党建活动,提升治理效能

集团党支部一直高度重视党员教育管理服务工作,规范“三会一课”,并积极开展党建活动,进一步提高全体党员的“四个意识”,坚定了“四个自信”,自觉做到“两个维护”,把学习教育的成果化为做好本职工作的实际行动。

纪念建党 100 周年活动



主题党日活动：重温小岗精神



责任展望

2022年，亚士将站在新的起点上持续推进业务转型、组织变革和新势能建设，坚持以客户为中心、以奋斗者为本，用心笃行，抓住战略发展重要机遇期，打赢行业整合战，实现有质量的高速增长，更高、更快、更好提升企业价值、股东价值、社会价值。





青春亚士新时代
共创共享生态圈



股票代码
603378

亚士创能科技(上海)股份有限公司

上海市青浦工业园区新涛路 28 号 / 邮编: 201707 / 电话: 021-59705888 / 传真: 021-59705808 / <http://www.cuanon.com> [http](http://www.cuanon.com)

- 国家高新技术企业 ■ 上海市创新型企业 ■ 上海市名牌产品 ■ 上海市著名商标 ■ 国家火炬计划项目 ■ 保障房精品工程首选品牌 ■ 500强地产公司首选品牌
- 上海市外商投资先进技术企业 ■ 上海制造业企业100强 ■ 通过职业健康安全管理体系(OHSAS18001)认证 ■ 通过ISO14001国际环境管理体系认证
- 通过 ISO9001 国际质量管理体系认证 ■ 中国建设建筑科技创新优势企业 ■ 中国最受用户欢迎的十强建筑涂料品牌